

**ZASADY ZAMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ W BIULETYNIE  
WOJSKOWEJ IZBY LEKARSKIEJ "SKALPEL"**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§1

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam w Biuletynie Wojskowej Izby Lekarskiej w Warszawie, zwanej dalej „Skalpel” dokonywane jest na podstawie umowy pomiędzy Wojskową Izbą Lekarską w Warszawie, zwaną dalej „WIL” a Reklamodawcą oraz niniejszych „Zasadach zamieszczania reklam w Biuletynie Wojskowej Izby Lekarskiej w Warszawie” zwanymi dalej Zasadami Zamieszczania Reklam .

§2

Redakcja Skalpela nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie WIL w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§3

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. Redakcja Skalpela zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli uzna, iż ich treść jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, zasadami zawartymi w kodeksie etyki i deontologii lekarskiej, linią programową samorządu lekarskiego zawartą w oficjalnie opublikowanych dokumentach WIL, a także Naczelnej Izby Lekarskiej lub naruszają prawa osób trzecich, godzące w dobre imię samorządu lekarskiego.
2. Nie są zamieszczane reklamy dotyczące produktów i wyrobów, które nie uzyskały wymaganego prawem dopuszczenia do obrotu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jak i produktów niewiarygodnych, przedstawianych jako lecznicze lub prozdrowotne bez wystarczającego oparcia w aktualnej wiedzy medycznej.
3. Nie są zamieszczane reklamy wyrobów alkoholowych/ także piwa bezalkoholowego/ i tytoniowych, anonse towarzyskie i płatne nekrologi
4. Redakcja Skalpela zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy lub zmiany terminu zamieszczenia reklamy w przypadku, gdy objętość wszystkich wcześniej zamówionych reklam razem z zamawianą przekracza 15 % objętości danego numeru.

#### §4

Przekazanie reklamy do publikacji jest równoznaczne ze złożeniem przez Reklamodawcę oświadczenia, że przysługują mu prawa do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi oraz innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

#### §5

Redakcja Skalpela zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklama”, „ogłoszenie reklamowe”, „ogłoszenie płatne” itp.

## II. WARUNKI REALIZACJI REKLAM

#### §6

Zamówienie publikacji reklamy przyjmowane jest wyłącznie w wyłącznie drogą mailową mailową pod adresem: [redakcjaskalpela@gmail.com](mailto:redakcjaskalpela@gmail.com)

Złożenie zamówienia na zamieszczenie reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych Zasadach Zamieszczania Reklam. Zamówienie winno być przesłane pocztą elektroniczną nie później niż w dacie wynikającej w harmonogramu oddania materiałów do druku, w pozycji „termin nadsyłania materiałów”. Harmonogram dostępny jest na stronie [www.wojskowa-il.org.pl](http://www.wojskowa-il.org.pl) w zakładce Skalpel, dla autorów. Zamówienie przesłane pocztą elektroniczną winno zawierać skan zamówienia z podpisem osoby uprawnionej.

#### §7

Zamówienie, o którym mowa powyżej, powinno zawierać następujące informacje:

1. formę i wielkość zamawianych reklam;
2. ilość odsłon i sugerowaną datę rozpoczęcia emisji;
3. miejsce publikacji reklamy;
4. oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację zamówienia.
5. kontakt do osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia po stronie Reklamodawcy;
6. pieczęć firmową oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy;
7. numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, o ile istnieje.
8. Dane Reklamodawcy: firmę, adres siedziby, NIP, REGON a w przypadku osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL oraz serię i numer dowodu osobistego.

#### § 8

Przyjęcie zamówienia do realizacji zostaje potwierdzone przez Redakcję Skalpela drogą elektroniczną.

## §9

Niedotrzymanie terminu dostarczenia reklamy bądź materiałów z nią związanych zwalniają WIL z obowiązku realizacji zamówienia oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

## §10

Reklama w formie gotowej do publikacji powinna być dostarczona do Redakcji Skalpela najpóźniej w terminie podanym w harmonogramie wysyłki do druku . Harmonogram wysyłki dostępny jest na stronie [www.wojskowa-il.org.pl](http://www.wojskowa-il.org.pl) w zakładce Skapel, informacje dla autorów. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy pełnymi kosztami zamówionej publikacji reklamy.

## §11

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w specyfikacji technicznej, która znajduje się w załączniku nr1 / CENNIK reklam w Biuletynie Wojskowej Izby Lekarskiej Skapel/ Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych oraz ich zgodności z normami zawartymi w specyfikacji technicznej dokonuje Redakcja Skalpela . Wszelkie odstępstwa od norm technicznych są dopuszczalne jedynie za zgodą Redakcji Skalpela i na wyłączne ryzyko Reklamodawcy.

## §12

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, materiału graficznego, czasu trwania oraz wszelkiego targetowania w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Redakcji Skalpela na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. Przyjęcie zmian w zamówieniu wymaga zgody Redakcji Skalpela.

## §13

W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności, co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Redakcja Skalpela ma prawo do wstrzymania emisji reklamy bądź realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

### **III. REZYGNACJA Z ZAMÓWIENIA**

#### **§14**

Rezygnacja z zamówienia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§15**

Rezygnacja z zamówienia, która wpłynie do Redakcji Skalpela nie później niż na 15 dni przed ustaloną datą wysłania materiałów do druku nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy.

#### **§16**

Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Redakcję Skalpela po terminie określonym w § 15 powyżej, skutkuje obciążeniem Reklamodawcy należnością w wysokości 100% wartości zamówienia.

### **IV. PŁATNOŚCI**

#### **§17**

Za zamówioną publikację reklamy Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić WIL wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury zgodnie z cennikiem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszych warunków przelewem na konto Wojskowej Izby Lekarskiej 50 1020 1097 0000 7802 0001 6741 z dopiskiem „reklama w Skalpelu” i nazwy zlecającego publikację reklamę.

#### **§18**

W przypadku płatności z dołu Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Uchybienie powyższego terminu płatności powoduje naliczenie odsetek ustawowych.

#### **§19**

W przypadku niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 18 powyżej, Redakcja Skalpela ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych reklam Reklamodawcy.

#### **§20**

Wynagrodzenie WIL za zamówioną publikację reklamy ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

## §21

Rabaty dla Reklamodawców wykupujących kilka reklam w WIL ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

## V. REKLAMACJE

### § 22

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Redakcji Skalpela wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty emisji reklamy bądź zakończenia kampanii.

### § 23

Reklamacja powinna zawierać dokładny opis wad lub rozbieżności opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz propozycję ewentualnej rekompensaty.

### §24

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, WIL po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie oraz do realizacji ustalonej rekompensaty.

### §25

Jeżeli w ustalonym terminie z przyczyn niezależnych od WIL kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub alternatywnie Reklamodawca może przenieść pozostałą liczbę odston na kolejne zamówienie.

### §26

WIL nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn leżących po stronie osób trzecich lub spowodowanych działaniem siły wyższej.

### §27

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### §28

W sprawach nieuregulowanych w Ogólnych warunkach zamieszczania Reklam w Skalpelu zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

### §29

Ogólne warunki zamieszczania Reklam w Skalpelu obowiązują od dnia 1 września 2022r. (nie dotyczy cennika) i mają zastosowanie do zleceń złożonych po tym terminie.